

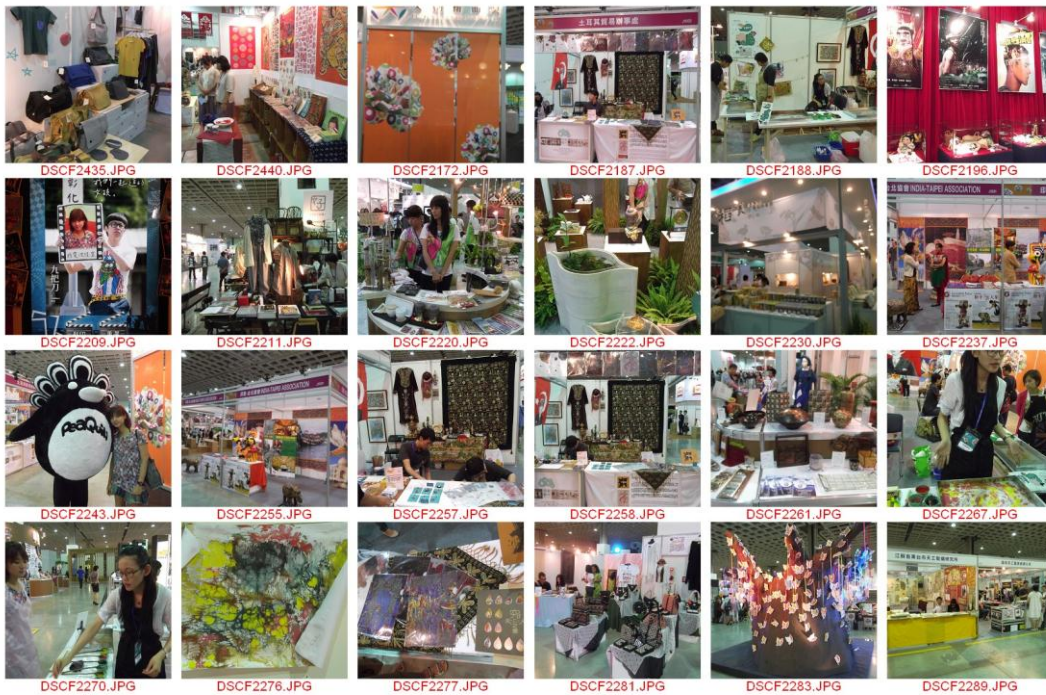


台灣國際文化創意產業博覽會

2011 Taiwan International Cultural and Creative Industry Expo

100.09.8-11日 台北世界貿易中心 南港展覽館一樓

百年文創，感動 **連結**



台灣國際文化創意產業博覽會

採錄報告分析

活動時間:100 年 09 月 8-11 號

活動地點：台北世貿中心 南港展覽館一樓

採訪學員：5700047



2011 年台灣文化創意博覽會採錄分析

目錄

壹、展覽簡介.....	1
【展覽規模】【展出時間】【展會網址】【預計參觀人數】【參觀費用】	
【展出地點】【展區規劃】【主辦單位】【承辦單位】【主要邀展廠商】【主題活動】	
貳、計劃源起.....	2
【台灣成為亞洲文創與華人文創市場的前趨】、【計劃目標】	
【台灣文博會精神主軸】、【2011 年台灣文博會策劃方向】【展區內容介紹】	
參、活動採錄分析.....	3
一、活動主題與宣傳	
二-[連結]2011 台灣國際文化創意產業博覽會系列活動	
三、紀念品販賣處	
四、免費參觀及換證	
五、展區平面圖	
六、開幕典禮暨記者會	
七、十大展區採訪實錄	
1.策劃展區	
2.國際風格區	
3.兩岸文創區	

4.文創品牌區

5.台灣原生區

6.新綠色生活區

7.表演藝術暨舞台區

8.博物館區

9.新秀聚落區

10.商務服務區

八、閉幕典禮及效益

參、媒體宣傳評析

肆、結論

伍、附件

壹-展覽簡介

名稱	2011台灣國際文化創意產業博覽會
展覽規模	預計400家廠商，1050個攤位
展出時間	2011年09月08日 - 09月11日，共計4日 2011年09月08日~10日（星期四~六）每日10:00~18:00 2011年09月11日（星期日）10:00~17:00
展會網址	http://www.iccie.tw
預計參觀人數	預計國內外專業人士及一般民眾約七萬人次
參觀費用	免費參觀
展出地點	台北世貿中心南港展覽館1樓 （台北市南港區經貿二路一號）
展區規劃	<ol style="list-style-type: none">1. 策劃展2. 國際風格3. 兩岸文創4. 文創品牌5. 新綠色生活6. 博物館區7. 台灣原生8. 新秀聚落9. 表演藝術暨舞台區10. 商務服務
主辦單位	行政院文化建設委員會
承辦單位	中華民國全國商業總會 頑石創意股份有限公司
主要邀展廠商	台灣展區：以各區規劃相關各重點或代表性企業 國際展區：中國、日本、韓國、香港、新加坡、泰國、中美洲六國等文創或商務貿易單位
主題活動	<ol style="list-style-type: none">1. 招商記者會2. 展前記者會3. 開幕酒會4. 開幕典禮暨記者會5. 高峰論壇6. 小型綜合論壇7. 廠商發表與展演活動8. 媒合會

貳-計劃源起

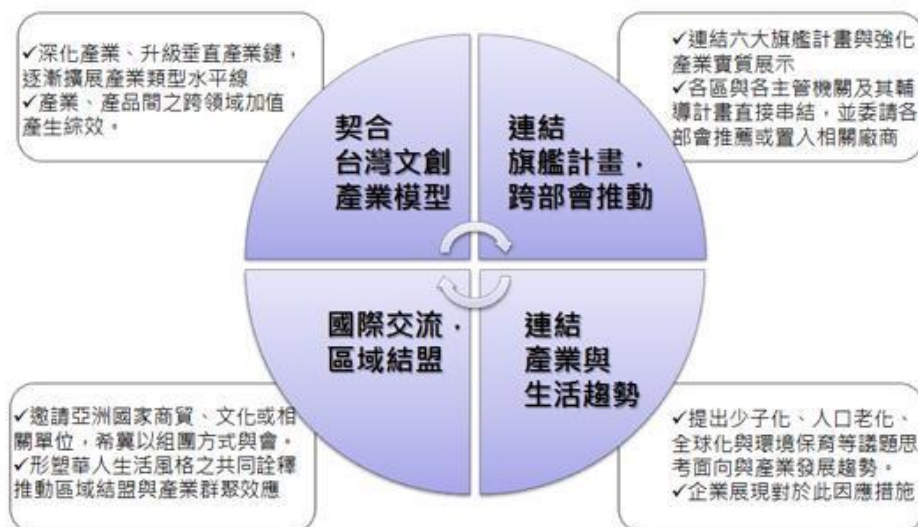
台灣成為亞洲文創與華人文化市場前驅

- ◆台灣經濟基礎與產業實力歷經多次的轉型與深化，自上中下游產業鏈垂直整合後，開始朝向跨產業的橫向溝通，充分展現台灣產業之開放與創新的精神。
- ◆全球經濟版圖歷經金融海嘯與大陸市場開放，產生劇烈位移，亞洲快速崛起，全球產業入侵與在地產業升級因應。
- ◆台灣在此市場轉變與競合關係之下，擁有絕佳的地理條件與洞悉市場，以及豐富的研發產製能力。
- ◆台灣將可扮演華人優質生活的規範之主導者，更進一步成為亞洲區域日常文化、生活形態之領航員。

計畫目標

- ❖ **參與國際重要展會與策辦台灣文博會**，提供台灣文創業者多重類型的海內外展銷平台。
- ❖ 同時以媒合品牌與異業合作，藉由活動行銷搭配與通路合作，協助台灣文創產業逐漸茁壯。
- ❖ 整合國內外資源，以漸進與階段形式，擴大內需市場同時，以**群聚**方式，媒合代理、貿易系統，集結相關能量，共同打入國際重要市場，形構台灣文創產業「**共生、共榮**」的未來發展面貌。

2011台灣文博會策劃方向



展區內容介紹

策畫展區以天、地、人為主題，
天-科技文化館，頑石創意股份有限公司。

地-地方特色館，策展人，自由落體限公司，因為人所以感人，台灣人對土地豐收為背景，策展以樂觀美學，分別以巨大影像及實體展示。

人-生活美學館為盾點，策展人日常生活器皿、碗為載具，充分象徵文化為人類生活的總和十大展區一連結產業、部會、城市、國家為目標，企圖擴大文博會參與產業的多元性。

新增博物館區、表演藝術區，強化文化創意產業化的體現，集結經濟部、教育部、原民會、新聞局、農委會、國科會…相關輔助計畫，呈現完整台灣文創政策成果面貌。

結合中國大陸之北京、上海、杭州、西安、廈門、南京、深圳等七個城市，以及新北市、台北市、宜蘭縣、新竹縣、嘉義縣等城市，進行兩岸文創城市的產業觀摩交流。

台灣文博會精神與主軸

扮演產業之展銷平台為目標，提供給跨領域之產業一個與全球產業進行溝通，並進行華人生活形態的創新推廣。本展會既是一個開創生活風格的風向球之外，更將積極**協助台灣業者**與國際產業跨領域交流對話；**開拓新興市場**商機。未來希冀本博覽會逐年辦理，同步累積文化、商業影響力，讓台灣文化創意產業深根茁壯，**推動台灣成為文化創意之島。**

評筆：

台灣文博會是以華人優質生活為目標，透過展會平台協助產業國際化，本年度將以亞洲國家為主要參展設定，建立鄰近的國際區域競合，參展泛亞洲國家有日本、香港、泰國、馬來西亞、土耳其，並延伸到中美洲六國與義大利，同步展開國際視野、美學競賽、創意經濟等不同觀點，未來台灣文博會將持續擴大或選擇不同區域，國家與會，建立長期穩定之國際文創產業串連流通平台。五感體驗，科技不但改變了人類生活方式，也締結數位生活，科技文化館透過數位藝術，建立未來生活夢想的連結。

參、活動採錄分析

一、活動主題與宣傳

2011台灣文博會
年度主題

連結

以人為本 · 感動連結

秉持創新與開放的精神，同時緊扣首屆「出發」的意涵，將以「連結」為第二屆主題，希冀在本博覽會逐漸朝向以建構華人優質生活之風格領導者。

為了達成此目標，將持續讓台灣各級產業產生對話與合作，帶領其跨領域產業與全球品牌、亞洲市場進行溝通與交流。

主視覺設計



優點：2011 台灣國際文化創意產業博覽會新逢建國百年，見證台灣產業經歷農業、工業、科技業、服務業到文創產業多元發展的重要時刻，繼去年已[出發]為大會主題後，本年度主題以「連結」，希冀透過博覽會平台，由傳統到創新，從在地到國際，讓不同的產業向進行對話、連結與合作，從單一展館延伸到城市的不同創意聚落，透過創意群聚的力量，打造完整的產業生，從生活之中，巷弄之間，建構台灣為華人優質生活風格之領導品牌，因此連結這個標題非常切合，展現台灣文博會的精神、LOGO 的設計富有創意。

缺點及可改進的地方：台灣文化創意產業博覽會以連結為主題，但在文宣廣告上很少提到【連結】的意涵，此字義乍看之下難以和文博會產生相關。建議要多一點趣味創意 SLOGAN，建議再文宣上可以多設計一點和連結相關，例如連結過去與現在，創新與傳統的圖案及動畫。訊息的宣傳未達廣泛，在捷運上或某些地區才能看到此海報，海報設計不夠吸引動人，無法直接突顯主題即沒有足夠的吸引力，建議海報設計上能更有趣點，讓人了解文化創意產業博覽會的意涵及趣味，並且要主動索取的人才能得到資訊，建議在文宣上說明主題及其意涵，及廣發文宣並且在電台及電視宣傳。

二、[連結]2011 台灣國際文化創意 產業博覽會系列活動

本次博覽會強調「連結」精神，展現於主展場的個展區、參展之間，擴大連結至整個城市，也就是「城市及展會」概念，從南港主展館規劃天、地、人，三大主題策劃及食大展區外，並連結至台北市重要文創育誠基地創意街區，包括學學文創志業、華山文創園區，師大周邊文創商圈，以及城東創意街區，透過展館及街區文創體驗，帶來生活感動 藉此吸引更多人參與，累積產業持續發展。

2011 年台灣國際文化創意產業博覽會系列活動

- 竹之間展覽 2011.8.25(四)~9.18(日)週一~周日 10:30~20:30。
- I' m here 師大巷弄散步道-台北市和平東路師大路 T 字路口。
導覽、繪本作品、文學沙龍講座。

- 城東創意街區-2011 台北人情 Way 創意街接區展系列。
- 遊園華山，面面驚豔。



優點：

文建會副主委李仁芳致詞時表示，第二屆文博會延續上屆「出發」，本屆以「連結」為主題，表現在三個層面：以臺灣本土藝術與生活原素，連結文創產業；邀請多國買家與廠商參展，連結國際；推動「城市即展會」的概念，連結城市街區。此外，本屆文博會不論在參觀人數與成交金額上都較去年顯著成長，文建會希望藉由文博會的舉辦推展生活美學，將文化創意擴展到日常生活中，進一步提升國人的生活甜度。

缺點：

固然文創展有它的延續性，但是文化創意產業博覽會是否能真的讓民眾了解？而活動前的廣告文宣也不夠充分，因此沒有很多人知道此活動，廣告文宣能廣發，才能發揚台灣文創，且廣發創意街區的文宣及電視廣告，讓民眾真正落實文化創意生活中，提升台灣文創的文化。

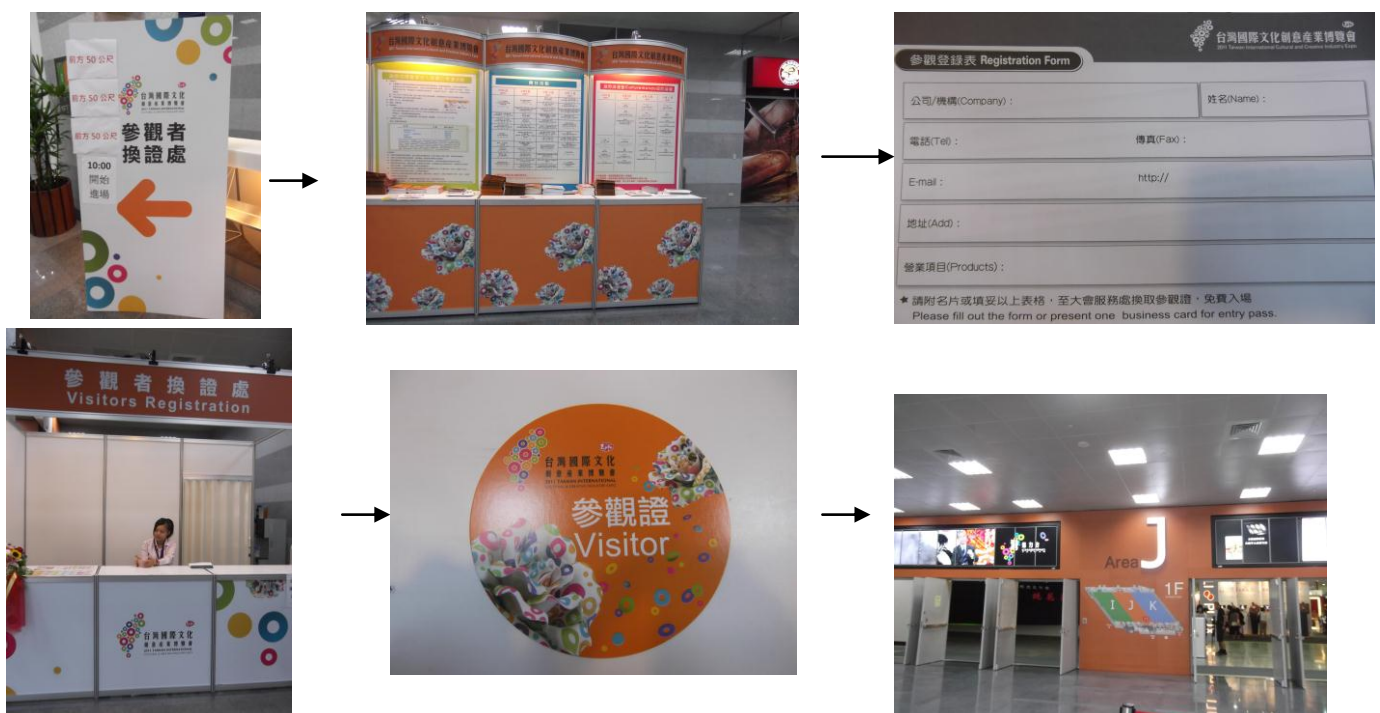
三、紀念品販賣處



可加強地方:

紀念品有筆記本，建議可以在多元化一點，不要只侷限。紀念品販售文化創意產業博覽會的筆記本徽章，農開發多一點可以繼續延續發揚台灣文創商品，能持續販賣變成一種台灣品牌及精神文化。並且文宣的擺放應該更清楚明顯，放在大門口或廣發，讓大家知道什麼是創意街區地圖用意。

四、免費參觀及換證



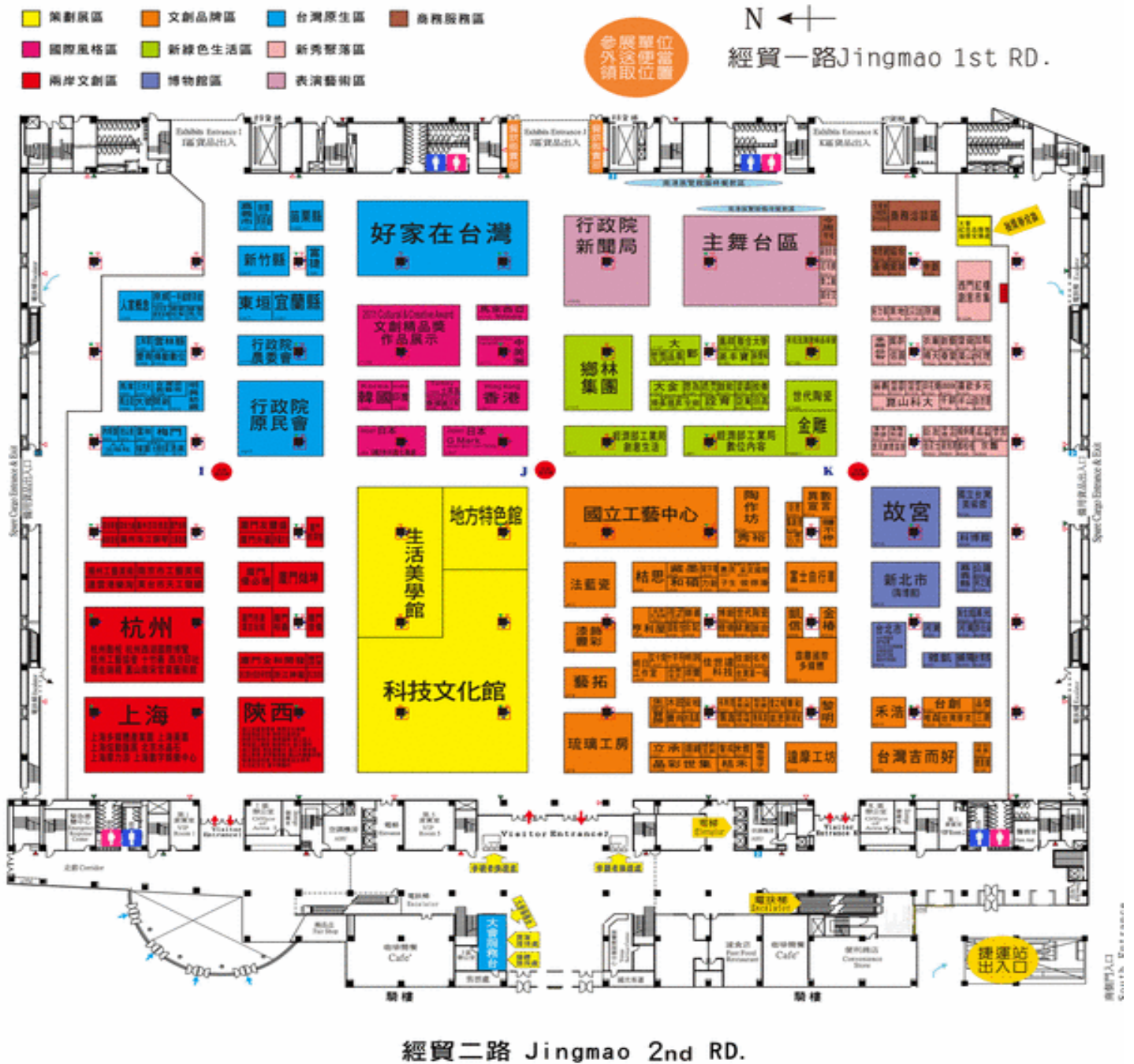
優點:

此活動為免費參觀，政府補助許多資源可以促進文化創意產業的發展。

缺點及可改進的地方:

入場為免費參觀只要去換證處填寫參觀登錄表，就可以換參觀證進入展區。可以多加宣導換證及此展覽為免費，很多人不知道是免費的，如果在活動獲文宣上特別註明免費參觀，會帶來更多人潮及商機。也很多人不知道換證處有很多如果能說明清楚動線就可以避免繁亂及疏散人潮。

五、展區平面圖



優點：

路口在捷運附近，交通地點方便，展區豐富多元、多樣化。

可改進的地方：

文化創意產業博覽會的展區五花八門，琳瑯滿目，也分為很多展區，但展區容易混搖，主題不明顯和擁擠，建議可以規劃及標示清楚點，讓參觀者更了解每個展區的主題為何，路標標示不夠明顯，動線也有待加強，服務台也很小，建議服務台可以明顯點，多設點服務台，以便有不清楚的地方可以詢問，服物人員和人手不夠多，參觀動線和出路口不夠清楚。

六、開幕典禮暨記者會：

2011 台灣文博會由蕭萬長副總統、行政院吳敦義院長、文建會盛治仁主委、全國商業總會張平沼理事長及參展國代表等共同啟動。

群聚文創品牌，預見華人優質生活買氣十足，百萬好禮大方送 2011 年台灣國際文化創意產業博覽會今（8）日起至 11 日一連 4 天將於台北世貿南港展覽館盛大展出，由行政院文化建設委員會主辦，中華民國全國商業總會承辦，今年參展規模更勝去年，共有 457 個單位與會，攤位數達 868 個，群聚文創品牌共構展演，滿足觀眾預見華人未來優質生活之渴望。

邀請舞鈴劇場絢麗演出，以扯鈴為圓心、創意為半徑，人鈴合一，舞出台灣生命力，展現本屆文博會主題-跨界、感動「連結」精神。

建議方案：

1. 行政院可將持續整合跨部門資源、有效運用，協助台灣文創產業做更好的發展。
2. 文化創意產業是台灣的新藍海，今年國際參展單位成倍數成長，鼓勵展會走出台灣，接軌國際，成為名符其實的國際文化創意產業博覽會。
3. 發展文化創意產業為全球趨勢，勉勵台灣文化創意產業應進一步建立「生產分工」、「研發獨占」以及「行銷整合」等功能性的全球布局，提升產業競爭優勢。

七、十大展區採錄

本屆文博會精心規劃十大展區，並較去年新增「博物館區」與「表演藝術區」，完整呈現台灣文創產業多元發展風貌，包括琉璃工房、法藍瓷、The One (異數宣言)、藝拓國際、陶作坊、達摩工坊、佳士達、霹靂國際多媒體、掌生穀粒、台灣吉而好、漆飾豐彩等參展廠商，與新聞局、原民會、農委會、國立故宮博物院、國立台灣美術館、國立台灣工藝研究發展中心、國立台灣交響樂團、新北市政府文化局、嘉義市政府文化局、苗栗縣政府國際文化觀光處、樹德科技大學等官方及學術單位共襄盛舉，一齊為推動台灣文創產業發展而努力。另本次展會特別結合中國大陸之上海、杭州、西安、廈門、南京、深圳等七個城市，以及台北市、新北市、宜蘭縣、新竹縣、苗栗縣與嘉義縣市等城市共同與會，進行兩岸文創城市的產業觀摩與交流，建立未來城市文創網絡。

十大展區介紹

策劃展

「天、地、人」共構策劃分別展演，帶你共遊雲端科技的尋覓桃花源，體驗果然台灣的甜蜜寶島，以及常民巷弄美學的碗見人情。

國際風格

聚集日本、韓國、香港、泰國、馬來西亞、印度、土耳其、中美洲六國及義大利等國際文創單位盡顯風華，國際版圖產業交流新平台。

兩岸文創

來自中國大陸新興文創城市—北京、上海、杭州、西安、廈門、南京、深圳等相互爭豔，打造各城市的人文風情與生活美學。

文創品牌

台灣跨產業、跨領域之各界文創品牌群聚一堂，琉璃、陶瓷、木器、傢俱、燈具等MIT優質商品，建構華人優質生活新視界。

台灣原生

源自於台灣土地上各界原生力量，更匯集眾多縣市在地產業，訴說動人的產業故事，邀你一同拼湊出福爾摩沙的原鄉拼圖。

新綠色生活

探討綠能環保居家生活，先以綠色住宅為起點，接續以環保材質、再生利用等產業，以及綠色人文藝術，提出未來共生環境想像。

表演藝術暨舞台區

台灣文創產業明日之星，華語音樂新勢力、台灣電影新潮流、表演藝術新魅力，一連四天，絕無冷場強力放送。

博物館區

台灣博物館擁在數位典藏加值下孕育巨大能量，讓我們一起在博物館展館欣賞文物，在博物館賣店採購文物，盡享博物館經典風情。

新秀聚落

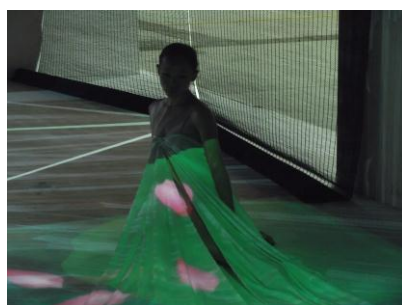
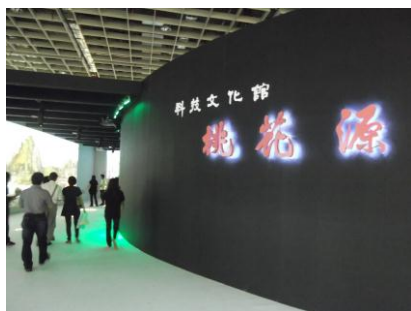
從手工到模具、從單一到量產，誰是明日文創之星，微型文創產業市集探險記，就在此區。

商務服務

文創產業鏈大會串，投融资、智財服務、育成、法律、授權與藝文經紀在地服務，強化展會服務能量與健全產業體制。

1. 策畫展區

本屆展會另一吸睛之處，就是由頑石創意總經理林芳吟、自由落體總經理陳俊良及唐草設計總經理胡佑宗以「天、地、人」概念，建構出之「現代桃花源」、「果然台灣」與「碗見人情」三項策劃展，透過超越花博夢想館之雲端科技、台灣果王之大型迷宮，與介入華人生活最深器皿的「碗」，展現台灣文創產業發展新思維與未來方向，為展會最具核心價值與特色之展區。



科技文化館-結合表演、人文、數位及新媒體藝術跨界表演 體驗科技文化的五感之美。

可以改進的地方：

策劃展區人數為比較少的區域，因為參觀者不太了解其目的和涵意為何，天、地、人為主題的標示也不明顯，路徑規畫不良，三個展區為合在一起，策劃展應該為文化創意博覽會的大主題，所以建議要和台灣文創的簡介解說結合，讓參觀者了解此展演，此區服務人員也不足，建議在這裡多增加解說員，更突顯台灣文創的主題及當天參觀展覽的品質及理解。

2. 國際風格區

文建會舉辦文創精品獎的選拔，促使文創走進民眾生活，提升台灣研發動力，吸引更多人投入文創產業，協助拓展海內外市場。



可改進地方：

文創精品獎作品展示區和國際風格區在一起，文創精品獎展區參觀人數也較少，因為也不清楚文創精品獎為何，及其涵義，且和國際風格區一起的主題有點突兀不搭軌，建議此區可以派遣解說人員



優點：

可以體現各國風土民情，包含印度的文化及舞蹈介紹、中美洲的瑪雅文字圖騰手工藝品、日本手創商品、韓國的精緻生活日用品、義大利品酒、馬來西亞白咖啡、土耳其的飾品畫、香港的水晶。

缺點及可以改進的地方：

展區較小而擁擠，且國際文創展的數目也較小，建議可以多邀一點國家來參展，發揚異國文創商品，也能從中比較台灣及國際文創交流，因此國際風格區也有它的重要性。

土耳其展區



圖說:土耳其貿易辦事處

惡魔之眼的吊飾在土耳其可以驅吉避兇，
圖為土耳其的畫及做化體驗活動。

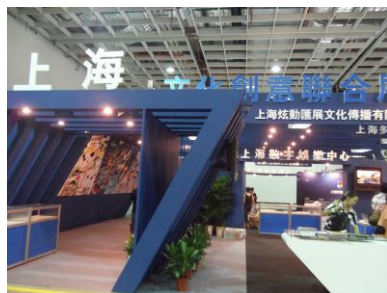
評筆：

土耳其的展覽販賣惡魔之眼的吊飾，展覽土耳其的畫及書套，還有土耳其作畫的體驗，用土耳其的顏料、馬的鬃毛、玫瑰花梗作畫，將顏料滴在漿糊上在隨意用筆勾芡，很隨性的灑畫最後在用紙覆蓋上去即可完成作品。

可改進的地方：

異國展為很多人不清楚，尤其土耳其也在台灣很少見，因此建議鼓勵更多異國參展，並派多點專員解說，讓台灣有更大的眼界，而土耳其的文化也可以好好在台灣發展及推廣。

3.兩岸文創區



來自中國大陸新興文創城市-北京、上海、杭州、西安、廈門、南京、深圳等相互爭艷，打造各城市的人文風情與生活美學。

可改進的地方：

兩岸文創除了做蠟像比較先進外，其他文創展出較為傳統蝴蝶館等，缺乏創新，希望可以比較創新先多元方式呈現兩岸文創的特色。

4.文創品牌區

優點：

台灣跨產業，跨領域之各界文創品牌群聚一堂，琉璃、陶瓷、木器、傢俱燈具等 MIT 優質商品，建構華人優質生活新視界。本區預計邀請、招募台灣成熟與新興品牌與通路商為主，以具體展現台灣文創獨特生命力與跨界開創趨勢。並同步呈現本年度獲獎之文創精品各獎項，同步集結其得獎廠商與會，呈現台灣文創產業代表。



5.台灣原生區

建議：此區的台灣的文創品牌眾多，包含力新國際文化事業股份有限公司、法藍瓷、富士自行車、出版、多媒體、傢俱、手工藝、美術、燈具…等，此區種類繁多，主題凌亂，若區域規劃應該更清楚、分區，價目及解說若能更清楚則更佳。

5.台灣原生區



優點：其意涵台灣擁有各類地形、氣候與人文景緻，發展出多采多姿農村社區人文與產業。展區規劃與水稻相關創意產業之展示區及販售區，展示區參展內容含台灣生產之優質好米、傳統米食、創意米點心、米清潔用品、米保養品、稻草藝術編織、童玩、小飾品等，參展單位約 40-50 個單位，並設有販售區讓參觀者購買。

透過本活動宣傳，期望提升國人對於在地米食的認識，喜愛台灣好米，感受實實在在的稻米濃情，進而達到農業永續發展的目標。

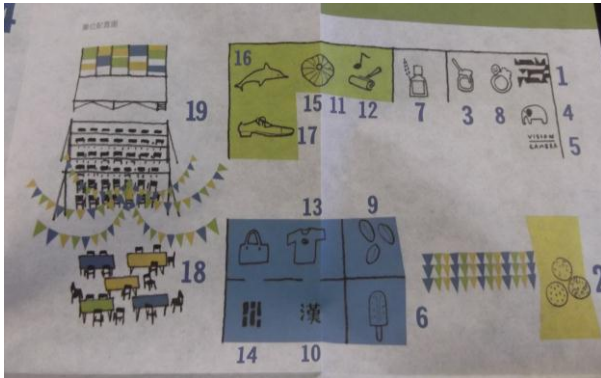
這幾天，不只是擺攤位，從文化創意博覽會的「好家在台灣」，讓我們更了解什麼是文創？文創如何影響成為產業？台灣如何掀起文創風潮，產業未來應該往什麼方向發展？我們應有什麼樣的商品？提供什麼樣的服務內容？各單位及個人間能產生何麼樣的關聯與合作？未來的市場在哪裡？我們期待的生活面貌是什麼？

好家在台灣

台灣原生區-好家在台灣攤位配置圖

參展攤位

- 1.版語-販售老書籍印刷
- 2.好-餐廳新體驗
- 3.妙家庭廚房-水果果醬
- 4.兩隻大象-手作衣服



- 5.知然堂-藝術教育的啟發
- 6.春一枝-台東新鮮水果手作冰棒
- 7.薰衣草森林-香草的世界
- 8.RINGMYDAY-手創戒指項鍊
- 9.掌生穀社-以文字書寫、影像紀錄探訪各地用心耕作的稻農。
- 10.漢聲巷-台灣民間藝術書籍
- 11.風和日麗唱片行-台灣原創唱片
- 12.美好一日-版畫工作坊
- 13.磨菇 BODY-台灣設計 T-SHIRT 品牌
- 14.台灣好, 店-在地產業為主, 藝術家創作為輔
- 15.玩銀工房-銀為主要創作材質, 傳達生命中的美好。
- 16.荒野保護協會-參與環保議題, 保育自然棲地。

18.好好動一動

[好家在台灣]還有舉辦許多手工藝活動, [好好吃午餐]的活動為製作彩米糰嚐嚐好滋味 [好好來玩銀] 玩銀工房舉辦擦拭銀的活動、[好好作木創]為體驗木創玩樂、[好好玩牛皮], 選一塊喜歡的皮做一隻小牛, [好好紙印章]為製做橡皮印章、[好好聞香草]把薰衣草香氣帶回家每場取 100 元材料費。

19.好好聽講座

舉辦[微型熱帶文創 D 氣壓]講座, 以飲食類的微型文創為主軸, 還有解說產品開發市場拓展等經營面向討論台灣微型文創的未來, 以及邀請磨菇執行總監, 從品牌行銷與夢想的角度, 聊台灣文創的發展, 邀請台灣好基金會帶領大家了解台灣微型文創的各種可能。[好好聽音樂], 邀請音樂人用喜歡的形式分享心中的理念與在音樂的努力與堅持。

優點:

藉由互動體驗直接文化創意的內涵, 動動手動動腦, 用身體的每個感官一起來體驗這些生活裡的美好, 標題設立很有創意簡潔, [好家在台灣]設立體驗區非常不錯。

缺點:

很少人知道此區有這些活動, 應該好好宣傳, 且[好家在台灣], 這個名稱設立的不夠鮮明, 會另人誤認為[客家的展覽], 且此區設立在台灣原生區也標示不清楚。

解決方案:

[好好聽講座]與[好好動一動]應該舉辦宣傳大一點, 此為大型講座不應設立在[台灣原生區], [好家在台灣]之下, 應該獨立出來, 文宣也應該要誇大一點, 雖然[好好吃午餐]、[好好

來玩銀]這些活動名稱有押韻的效果，但不能達到廣宣效果，乍看之下不知道活動的內容，因此海報及宣傳上應該加入圖片達到吸引的效果，此外此展區應設立在中央一點，可以讓多一點人來參加活動及聽講，在演講及活動之前可以進行廣播，通知參觀者有名人來演講，座位人數也應設立的多一點，展區名稱也建議更換。



展期活動



主舞台節目表

	時間	9月8日(星期四)	9月9日(星期五)	9月10日(星期六)	9月11日(星期日)
1	10:00 10:30			踢踏Walk漫舞工廠舞團	梅門功夫藝術展演 梅門德藝文創股份有限公司
2	10:30 11:00		綠色蘆葦健康樂活 鳳祥工作室	綠色蘆葦健康樂活 鳳祥工作室	內明齋賞鑒美人計 內明齋漢方實業有限公司
3	11:00 11:30	2011台灣國際文化 創意產業博覽會 開幕典禮	環保材料碰上創意會 迸出什麼火花 大鄺紙業股份有限公司	藝術與生活有獎徵答 訊信藝文中心	扣你心絃-提琴詮釋的 民謠與電影配樂 自由室內樂團 (尼可樂工作室)
4	11:30 12:00	《果然臺灣》新書發表會 自由雜誌設計、天下雜誌出版	踢踏Walk漫舞工廠舞團	霹靂布袋戲人物 Cosplay表演-微笑工作 室無限人形劇場 新聞局	苗栗文創小旅行 苗栗縣政府 國際文化觀光局
5	12:00 12:30		武松打虎 雲林縣政府	苗栗文創小旅行 苗栗縣政府 國際文化觀光局	
6	12:30 13:00	東西融合-古今中華 尼可樂之星 訪歐行前公演	苗栗文創小旅行 苗栗縣政府 國際文化觀光局	木頭人，3D模型 組裝比賽 御風行創意國際 股份有限公司	從產地到餐桌~探 索茶花籽油的秘密
7	13:00 13:30	苗栗文創小旅行 苗栗縣政府 國際文化觀光局	高畫質文創偶像電 視劇「單數絕配」 主要演員 (高以翔、曾愷琮) 見面會	產品發表、現場DIY活動 順基國際有限公司 (國科會)	窈窕佳人 秀裕工業 股份有限公司
8	13:30 14:00			三維力方產品介紹 三維力方有限公司	古漢字、新創意、好有趣 漢字臉譜 文化事業有限公司
9	14:00 14:30	漢光簡介 漢光教育基金會			[善是獲得]場正全主廚 現場廚藝創作秀 賽尚整合行銷 有限公司
10	14:30 15:00				窈窕卡薩克 西瓦印度舞團 印度-台北協會
11	15:00 15:30	嚴爵《不孤獨》 新聞局	台灣水色2011包包展 示秀 新竹縣政府文化局	創意生活事業 授證典禮暨 風格遊程發表活動 財團法人 中衛發展中心	大會抽獎時間
12	15:30 16:00	武松打虎 雲林縣政府	潮流國旗街舞秀 明興紡織有限公司		2011台灣國際文化 創意產業博覽會 開幕典禮
13	16:00 16:30	踢踏Walk漫舞工廠舞團	即興的藝術 卡到音即興樂團 (尼可樂工作室)	德國最新掃描技術於藝 術領域之應用 紋傳股份有限公司	
14	16:30 17:00	藝術家居時尚秀 台創事業 股份有限公司	藝術家居時尚秀 台創事業 股份有限公司	io樂團《就算今天贏了 明天又會如何?》 新聞局	
15	17:00 17:30			布克學堂與3D魔幻卡 體感互動秀 宇萌數位科技股份有限公司(國科會)	

6.綠色新生活

優點：

探討科技人文、環境共生、綠生再生等創新思考，以科技、環境、人文、再生能源與環保等產業為參展對象，呈現台灣文創多樣性與跨領域產業之研發概念，並提出未來生活的共通性與想像。

缺點及改進：

參展單位有創意生活工作室、亞東技術學院、鳳祥工作室、國立聯合大學、金雕藝術有限公司、遠東科技大學...等，有些大學參展難以看出它和和綠色新生活的關係，建議多做解說及改進。

7.表演藝術暨舞台區

行政院新聞局加入文化創意產業博覽會，電影事業處設立場警體感闖穿遊戲區，電影主角大頭貼拍

拍樂，出版事業

觸可以錄製專屬 EP 廣播電視事業處可以擔任最佳主播。



優點：

流行文化及表演藝術也是關心文創發展者之興趣所在，藉由流行文化更可以讓民眾與文創的發展概念連結，因此本屆首度加入表演藝術、流行音樂產業主舞台區的活動內容豐富緊湊行政院新聞局的加入及體驗非常有趣新奇，還有跳踢踏舞的舞工廠、尼可樂參展，逐漸擴充台灣文博會之內容與面向。

缺點及改進：

行政院新聞局參觀動線標示不清楚，人員分配解說不均勻，場地有點擁擠危險、光線過暗，要注意小角落的延長線，建議安排參觀動線。主舞台區的活動內容豐富，但很多活動和表演看了名稱，不知道在展演什麼，若在文宣品有多一點簡介可以介紹這些演講會更佳，能吸引更多對主舞台的活動有興趣及了解。

8 博物館區

台灣博物館機構自 2002 年的數位典藏計畫開始，發展多元的數位學習、數位典藏與增值應用等計畫，開發出多媒體課程、主題資料庫與網站，以及博物館衍生商品，促使形成之特殊產業鏈，在本區展現文化經濟複合體能量。

9. 新秀聚落

台灣文創產業多屬於微型企業，為提供與輔助相關業者與會，增進其商機拓展與行銷機會。本年度大會將以整合相關育成機構，協助「單一/ 個體」或是具創新營運模式之獨立設計師與會，媒合引薦商機。

10. 商務服務

優點：中華民國全國商業總會理監事、各縣市商業會代表亦以實際行動支持，大量採購文創商品作為企業禮贈品，拋磚引玉，成功帶動現場買氣。展會期間亦邀請到各國買家，包括中華文化聯誼會顧問歐陽堅帶領之買家團，及韓國、馬來西亞、泰國及菲律賓百貨零售協會採購人員觀展，藉此開拓台灣的國際市場。資誠聯合會計師事務所特別於展會期間，出版台灣文創產業手冊，內容涵蓋法規、資金、投資及採購等面向，輔助文創業者經營發展，並派員於商務服務區提供諮詢，讓展會在傳遞人文意涵的同時，更兼具實質商務推廣的功能。

缺點及改進：展區較小，應該設立多一點服務站，且商務服務在角落比較難以找到，應該設在比較明顯的地方，有疑問才能夠方便詢問。

《2011台灣國際文化創意產業博覽會閉幕典禮》

由行政院文化建設委員會主辦、中華民國全國商業總會承辦之2011年臺灣國際文化創意產業博覽會，將於9月11日下午3:30舉行閉幕式，歡迎媒體朋友及全國民眾參加閉幕典禮，共同為台灣文博會劃下美麗的句點。

時間	活動主題	活動地點	活動內容	與會貴賓
15:00~15:30	報到	舞台區 貴賓休息室	來賓報到	各相關人員
15:30~15:40	閉幕儀式	1樓舞台區	主辦單位致詞	文建會李副主委
15:40~15:50			執行單位致詞	商總張理事長
15:50~16:00			大會摸彩	文建會李副主委 商總張理事長

活動效益：

2011 文博會成功位台灣文創產業打響知名度，以穩健步伐進軍國際，向世界展現台灣澎湃富麗的[軟]實力，逐步邁向華人優質生活品牌之領導先鋒。

開展 4 日入場參觀數突破 5 萬人，現場許多品牌業者獲得國際採購訂單，初步估計前 3 天約有新台幣 7000 萬元，文創投資媒合案件也有不錯的成績，包含琉金穗月、八方新氣、青禾動畫、祥瀧、陽泰電子、陶作坊、泰迪熊博物館、冉色斯影像及頑石創意等 9 家業者參與媒合會，已洽談 14 件合作案，後續效應將持續擴大，可預見台灣文創產業未來的興盛發展。

大會活動：

滿額抽獎暨最佳人氣攤位票選活動

為吸引民眾踴躍參觀，大會推出免費入場及滿額抽獎票選等活動，凡於展期間至各參展攤位單筆消費滿新台幣 500 元，就可獲得抽獎券一張，於大會最後一天進行抽獎，消費越多，中獎機會越高，獎項包括富士自行車及各項文創精品等，總價值超過百萬。此外每日前 100 名進場觀眾，更能領取大會貼心準備之麥當勞咖啡券一張。憑討覽手冊，當日前 100 至各攤位參觀者，可以獲得紀念品的贈品兌換，展區也推出許多特別優惠。

活動獎項：

都會時尚自行車、竹影扶豐、自然起床燈、豆腐椅

優點：

此活動使大展區使出渾身解數，以最好的產品與服務刺激買氣，爭取消費者投入最佳人氣獎與最佳展示獎，最佳人氣獎，前十名為琉璃工房、陶作坊、霹靂國際多媒體、凱信藝術、藏墨數位、工藝中心、故宮博物院、原住民委員會、西門紅樓，[最佳展示獎]前幾名為、琉璃工房、工藝中心、故宮博物院、好家在台灣、科技文化館、勤茂實業、結合於閉幕式抽出、促展攤位的買氣。

建議：

獎項的意義在於鼓勵參展業者注重品牌經營與形象包裝，台灣文博會並非一般商展，在展會期間除衝刺銷售數字外，更應檢視行銷策略是否奏效，為企業長遠經營提供具體參考指標。未來也應為文化創意博覽會的結束後持續推展台灣文創，應考慮其後續的發展。

閉幕式優點：

最後一天展區活動多元熱鬧，邀請台灣好基金會執行長，了解微型文創的面貌與未來發展，同時邀請 woody 雙木吉他演奏及口琴樂團演出，以及薰衣草森林的體驗活動，主舞台區以梅門功夫魔術表演揭開一天的序幕，尼可樂工作室[扣你心弦]、秀裕工業[傘傘耀人]、[醬是要得]主廚現場廚藝創作秀等精采節目為今日，文博會場增添熱鬧氣息。

閉幕式缺點及建議：

透過筆者採訪，認為文博會的展區活動太過散亂不集中，同時進行太多的小活動，因此閉幕式也因此不夠盛大，因為沒有統一的大會報告，在閉幕典禮及抽獎進行中，大多數人都在個展會中逛，也沒有特別注意閉幕典禮的進行，閉幕典禮的麥克風聲音也太小聲，建議要有廣播聲音大聲一點及舞台效果及場地，主舞台區大一點。否則閉幕在忙亂中草草地結束，沒有達到閉幕推展台灣文創後續發展的效果，在閉幕各個活動進行中建議也要有廣播通知現在正進行何活動，否則參觀者都不知道現在的演出為何。

《展會成果豐碩 穩健邁向國際》

最佳人氣票選公布 百萬好禮、當季水果大放送

2011年臺灣國際文化創意產業博覽會由行政院文化建設委員會主辦，以「連結」為主題，自9月8日起至11日在南港展覽館盛大舉辦，為期四天展期於今日劃下尾聲，初步估計參觀人潮將突破7萬人，成交金額累積達到2.5億，較諸去年舉辦之首屆文博會，不論在參觀人數或成交金額上皆有顯著成長；參展廠商持續回報接獲海內外訂單，由大會邀請來自泰國、馬來西亞、韓國百貨零售通路買家更看好臺灣文創精品國際市場需求，紛紛提出長期採購與通路合作之可能性，商機效益持續擴散。

本屆參展廠商表示，展期間與國內外上百間買家洽談，如獅書科技產品「行動閱讀燈」獲得大陸航空公司青睞，未來將合作開發系列商品。法藍瓷、漆飾豐彩等以優質設計，展出各種頂級生活用品，受到國內外買家高度詢問。大鄰紙業也以紙製沙發、茶几及童椅等，得到設計師關注及數十家廠商詢問訂單。唯森傳統手工紙製藝術品推廣中心以紙製佛像、王船，吸引陝西、杭州通路目光，洽商未來代理經銷大陸之可能性。遍布大陸180個城市和400多家門店的多樣屋創辦人潘淑真女士於今(11)日觀展時讚美文博會係一個絕佳的平台，希望明年能有機會來臺參展，共創兩岸商機。

最後一天展區活動更加熱鬧，好家在台灣體驗區特別邀請台灣好基金會執行長徐翹小姐與學生穀粒創辦人程昀儀小姐對談，帶領大家瞭解台灣微型文創的面貌與未來發展的各種可能，同時也安排Woody Woody雙木吉他演奏樂團及茶蒂口琴樂團演出，以及薰衣草森林的體驗活動。主舞台區則以梅門功夫魔術表演揭開一天序幕，尼可樂工作室「扣你心絃」室內樂團、秀裕工業「傘傘耀人」、「醬是要得」楊正全主廚現場廚藝創作秀等精彩節目為今日(週日)文博會場增添熱鬧氣息。

此外，十大展區參展廠商也使出渾身解數，以最好的產品與服務刺激買氣，爭取消費者投下心目中「最佳人氣獎」與「最佳展示獎」，「最佳人氣獎」前十名為琉璃工房、陶作坊、禾浩、霹靂國際多媒體、凱信藝術、藏墨數位、工藝中心、故宮博物院、原住民委員會、西門紅樓。「最佳展示獎」前十名由琉璃工房、工藝中心、好家在臺灣、科技文化館(桃花源)、勤買實業、禾浩、達摩工坊、霹靂國際多媒體、原住民委員會及凱信國際勇奪。行政院文化建設委員會表示，獎項的意義在於鼓勵參展業者注重品牌經營與形象包裝，臺灣文博會並非一般商展，在展會期間除衝刺銷售數字外，更應檢視行銷策略是否奏效，俾為企業長遠經營提供具體參考指標。

2011文博會成功為臺灣文創產業打響知名度，以穩健步伐進軍國際，向世界展現臺灣澎湃富麗的「軟」實力，逐步邁向華人優質生活品牌之領導先鋒。

在本屆文創展舉辦期間，中華文化聯誼會和臺灣商業總會還將於9月9日下午1點半在南港展覽館1樓會議室舉辦“兩岸文創產業交流論壇”學術交流活動，邀請大陸清華大學國家文化產業研究中心主任熊澄宇、中國動漫集團董事長梁鋼等兩岸文創業界代表、專家學者聚焦兩岸文創品牌打造及兩岸合作前瞻等雙方普遍關注的議題展開探討，為兩岸各界搭建一個獻言獻策、增進共識的平臺。